

Fabrice HIBERT

## Compte-rendu d'activités

Stage de mise en situation professionnelle

— **Accompagnement sur la mission communication** —

à l'association **Nature Midi-Pyrénées**

du 12 juin au 28 juillet 2017

Toulouse

version provisoire



## Contexte de la commande et consignes

L'association Nature Midi-Pyrénées (NMP) est gestionnaire depuis 2015 de la Réserve Naturelle Régionale (RNR) de la Confluence Garonne-Ariège au sud de Toulouse. Dans ce cadre, un site dédié à la réserve a été construit et mis en ligne sur le serveur Alwaysdata.

Ce site a pour vocation de présenter la réserve, ses acteurs, le milieu naturel et les espèces de plantes et animales emblématique, ainsi que les actualités et les évènements qui y ont lieu.

La chargée de communication m'a demandé de réfléchir, à partir d'une veille de sites de réserves naturelles, à une mise à jour du design du site. Il s'agit de le rendre plus opérationnel et fonctionnel tout en respectant la charte graphique de la réserve et une ligne éditoriale. Le but étant davantage d'informer que d'attirer le public sur ce site vulnérable, il n'est pas recherché de faire un site vitrine invitant un public de masse à utiliser l'espace de la réserve comme un parc récréatif.

## Matériel fourni

la base de données .sql du site exportée depuis le serveur les dossiers de fichiers du site, téléchargés via un processus ftp

## Contenu et format attendus

Une charte avait été commandée par la Région Nature Midi-Pyrénées. Celle-ci se base sur un logo pour la RNR, un nuancier de couleurs, des motifs en formes de gouttes qui servent à décorer ou de cadre pour des illustrations (images) et une police d'écriture principale pour les titres et le texte courant : NeoTechStd-Bold\_0. Toutefois, étant donné le changement de Région (aujourd'hui Occitanie), il serait possible de prendre une certaine liberté vis-à-vis de la police selon la chargée de communication de NMP.

## Démarche et tâches effectuées

### 1. Analyse du site et veille

Dans ma lecture du site de la réserve (<http://rnr-confluence-garonne-ariège.fr/>), je me suis intéressé à l'accessibilité, à la navigation, au *design*, au graphisme, au contenu rédactionnel et aux fonctionnalités.

J'ai effectué cette analyse en parallèle de celle d'autres sites de rnr. J'ai visité l'ensemble des sites des réserves naturelles régionales (rnr) de France à partir des 171 liens du site [www.reserves-naturelles.org](http://www.reserves-naturelles.org) qui répertorie et décrit de façon synthétique chaque réserve. Sur 171 rnr, seules 11 disposent d'un site dédié et 22 présentées dans une page sur les sites d'organismes gestionnaires (conservatoire d'espaces naturels, réserves naturelles).

Cette recherche m'a permis de cibler un ensemble d'améliorations à effectuer, validées par la chargée de communication.

### 2. Migration d'une copie du site en local

Afin de ne pas risquer d'altérer le site en ligne dans mon travail de refonte du site, j'ai migré une copie du site en local sur mon ordinateur.

Pour la procédure de migration, j'ai testé deux approches, détaillées en annexe

### 4. Copie du site

J'ai ensuite créé une copie du site en local afin d'avoir une base de référence vierge en cas d'erreur.

### 5. Edition du site en local

J'ai fait appel à mes compétences en design web et complété d'une recherche sur le web pour répondre aux objectifs de modifications que je m'étais fixés. J'ai détaillé les procédures dans les pages suivantes.

**6. Présentation des modifications en local et validation** par la chargée de communication et le chargé de gestion de la RNR.

### 7. Modification du site en ligne

## Analyse du site original

- points forts du site
- points de vigilance

### Accessibilité

**accès malvoyants**— rien de particulier, pas toujours de «alt» pour un texte alternatif aux images dans les balises <img>

**lisibilité au premier coup d'oeil**— globalement ok

**expérience utilisateur**— ok : **menu principal** en haut, **logos** en haut, **moteur de recherche** en haut à droite avec icône loupe,  **curseur** qui se transforme en main au survol d'un contenu cliquable

● **responsive**— oui, mais le menu disparaît et n'est plus accessible, les images d'en-tête reste (logo réserve, bannière d'en-tête) restent à leur taille et sont tronquées

● **originalité** : certains **menus** sont **déroulants** et offrent accès à des contenus développés, permettant un accès au premier coup d'oeil à l'ensemble des rubriques disponibles, mais ce n'est pas le cas partout (ex : la rubrique «actualité» pourrait en profiter davantage, par exemple en affichant une liste d'extraits ou en insérant un «lire la suite», car certains articles très longs et il faut beaucoup scroller vers le bas pour avoir accès aux articles précédents

### Navigation

● **disposition intuitive**— pas toujours, ex : **Découvrir /Faune** on n'a accès qu'à un diaporama, pas évident que si on clique sur une image du diaporama on a accès à un contenu rédigé sur l'espèce ; une fois sur le texte, on n'a pas de bouton permettant de revenir au diaporama des espèces ; juste le bouton retour à la page suivante du navigateur ; **rubrique Explorer** : si on clique sur l'onglet on accède juste à une image, pas évident qu'il y a d'autres contenus accessibles via le menu déroulant ; pas de lien évident vers la page d'accueil, il faut cliquer sur le logo **menu/chemin de fer**— Menu reste en en tête mais si on scrolle vers le bas, le menu remonte et n'est plus visible (non fixé), mais on a bien un le nom de la page en url

● **menus déroulants**— une fois qu'on a cliqué sur une sous-rubrique, il n'est pas évident qu'il en existe d'autres, il pourrait être plus ergonomique de faire apparaître les titres des autres sous-catégories, dans une side bar par exemple, une fois un sous-menu déroulé

● **design des boutons et du menu**— pas de bouton de retour haut de page, scroll fastidieux sur les pages longues (ex : **Actualités**) ; pas toujours évident au premier coup d'oeil que des contenus sont disponibles par clic (ex : lettres d'info, fiches espèces à partir du slider)

**liens internes et externes bien identifiés** — globalement oui

● **navigation entre les pages**— pas possible quand on est sur une page espèce de revenir directement au niveau supérieur sauf via le menu page précédente du navigateur

### Design & graphisme

● **mise en forme du texte**— interlignage important permettant une bonne lisibilité ; mise en page globale claire, aérée, sobre

**rapidité d'affichage**— un peu lent > 2 secondes, mais pas étonnant pour un CMS

**paralaxe/effets graphique**— pas d'effet graphique, just slider d'images, assez petites (dommage car des photos très belles pourraient être mieux mises en valeur) ; idem pour images du patrimoine culturel : petites alors qu'on a la possibilité de mettre la carte en plein écran

● **qualité des images**— très bonne

**texte lisible**— oui lisible, police un peu petite mais lisible grâce à l'interlignage, les sous-titres encapsulés pourraient être un peu plus grands pour une meilleure lecture

**concordance couleurs**— sobre, blanc et bleu turquoise, respectant la charte

● **typo/couleurs**— **Open Sans**, Helvetica, Arial, sans-serif; avec priorité sur l'Open Sans, très sobre, simple et très clair

équilibre texte/image— ok

**logo**— ok, en en-tête

● **bannière d'en-tête chargée** au niveau des motifs d'arrière plan qui s'entrecoupe eux-mêmes et qui en plus coupent le texte du menu, du logo NMP et le titre ainsi que la barre horizontale sous le menu : **gêne la lisibilité** ;

**site sur mesure/template**— thème wordpress, Twenty Twelve Child, paraît adapté à l'objectif du site

### Contenu rédactionnel

● **contenu intéressant ?**— oui, mais certaines rubriques étaient vides, sans message indiquant que du contenu est en préparation (ex : menu explorer : juste une image ; Partager/documentation officielle sauf pour partager/plan de gestion («en attente, merci») ; contenu inutile (ex : Comprendre / la réserve /... support pédagogique : 3ème puce avec «...»), Rq : **ces aspects ont été corrigés**

**présence d'image/vidéo**— ok

**définitions concises ?**— oui concis et clair sauf la rubrique orthoptère longue sans lien /image vers les espèces citées ; les fiches insectes et oiseaux ne sont pas homogènes au niveau de la forme et du contenu ; l'article «Un été avec les guépiers» est très long et gêne l'accès aux autres actualités : il faudrait encapsuler l'article dans un menu à développer ou avoir d'avantage de boutons de navigation rapide dans la page

● **disposition titres/sous-titres**— organisation claire du contenu

● **redirection vers sites/tuto/vidéo**— aspect bien développé : liens vers partenaires (sur logos), vers sites des acteurs participant à des évènements (ex : fête), vers les sites d'autres réserves, vers des outils techniques (ex : fiche outil «qu'est-ce qu'une RNR») ; possibilité de télécharger de nombreux documents

**compréhension, cohérence du contenu**— la rubrique «partager» donne accès à la documentation téléchargeable sur la RNR, titre

convivial mais pas explicite (expérience utilisateur) ; dans **Partager**, la rubrique **Publications** mène à certains articles de la page **Actualités**, je n'ai pas compris son rôle

**Accès / infos pratiques** serait plutôt attendu dans la rubrique contact selon l'expérience utilisateur (ce que font les sites en général)

**Actualités** : pas de datation apparente

● **contenu fiable**— oui

**public visé**— grand public et partenaires

### Référencement

**positionnement**— Quand on saisit sur un moteur de recherche du web les mots clés «rnr garonne ariège», on trouve la page facilement mais en 3ème position (derrière [www.reserves-naturelles.org/confluence-garonne-ariège](http://www.reserves-naturelles.org/confluence-garonne-ariège) et [www.naturemp.org/-Confluence5-Garonne-Ariège,130-.htm](http://www.naturemp.org/-Confluence5-Garonne-Ariège,130-.htm), voire de [https://fr.wikipedia.org/wiki/Réserve\\_naturelle\\_régionale\\_Confluence\\_Garonne-Ariège](https://fr.wikipedia.org/wiki/Réserve_naturelle_régionale_Confluence_Garonne-Ariège))

**mots clés dans les url changeant aux changements de page**— ok

**liens internes et externes judicieux**— ok pour le référencement naturel) mais le référencement pourrait être optimisé, au niveau sémantique (ex : pas de titre html), on pourrait ajouter le plugin **SEO**

### Fonctionnalités

● **interactivité de l'utilisateur**— originalité des cartes interactives (habitats, patrimoine culturel), agrandissement d'images au clic/scroll ; on pourrait rajouter une carte interactive (google map) pour l'accès au site»

**espace membre**— non (ok car pas souhaité)

**formulaire de contact**— ok

**forum**— non (pas souhaité par les gestionnaires)

**plugins**— oui, moteur de recherche interne au site qui renvoie aux articles avec le mot recherché, lien vers le calendrier événementiel : lien présent en sidebar, sur toutes les pages ; le calendrier est exportable au format ics

**galerie photo**— oui, diaporamas

**bouton impression**— non

**actualités**— oui, rubrique spéciale ; et apparaissent aussi (défilent dans un diaporama) sur la page d'accueil

● **newsletter**— lettre d'information à télécharger, mais pas d'envoi aux abonnés ni de rubrique invitant à s'abonner

**réseaux sociaux**— non, pas même dans la rubrique partager (pas souhaité)

**commentaires**— non (pas souhaité)

**possibilité multilingue**— non

**mise à jour du site**— récente d'après le calendrier d'activités, la date n'apparaît pas dans les url

## Modifications proposées

### Création d'un menu secondaire en sidebar pour une meilleure navigation

L'objectif ici était de répéter une partie du menu pour les pages avec menu déroulant, de façon à ce que lorsqu'on clique sur une rubrique du menu déroulant, les autres rubriques enfant du menu parent restent apparentes dans la sidebar de droite (une seule sidebar avec le thème twenty twelve utilisé par le site). Donc pour chaque page du menu principal, on doit avoir un sous-menu spécifique.

Pour chaque page atteinte par un lien du menu déroulé, on fera apparaître le contenu du sous-menu. Il faut donc préparer 4 sous-menus qui apparaîtront chacun, déroulés, sur chaque page auxquelles ils mènent.

**Apparence/menus/gérer les emplacements** : on peut lire : « Votre thème ne supporte qu'un seul menu »

Afin de pouvoir afficher un nouveau menu, j'ai importé et installé le plugin **Max Méga Menu** (<https://fr.wordpress.org/plugins/megamenu/>)

« Le méga menu a pour objectif de donner accès à un maximum de rubriques sur un site quelle que soit la page sur laquelle on se trouve. Ils permettent un mode de navigation transversale facilitée. » (voir : « <http://blog.axe-net.fr/mega-menu-est-il-indispensable/> pour une discussion sur l'intérêt de ce type de menu)

**Méga menu** apparait dans la **barre latérale du tableau de bord**, j'ai créé un nouvel emplacement de menu pour chacun des 4 sous-menus **Max Mega Menu/emplacement de menu/add another menu location** : **Max Mega Menu Location 1**, idem pour les 3 autres dans les emplacements :

**Max Mega Menu Location 2**, **Max Mega Menu Location 3**, **Max Mega Menu Location 4**

Puis j'ai créé les sous-menus qu'on veut faire apparaître

**Apparence/menus/modifier les menus/créer un nouveau menu** : « menu déroulé COMPRENDRE », j'ai sélectionné les pages *Le territoire*, *La réserve*, *Les partenaires privilégiés* puis **enregistré le menu**

Même procédure pour créer les menus : « menu déroulé DECOUVRIR », « menu déroulé EXPLORER » et « menu déroulé PARTAGER » en y intégrant les pages correspondantes.

Dans **Apparence/menus/gérer les emplacements**, j'ai assigné ces 4 menus à **Max Mega Menu Location 1**, **Max Mega Menu Location 2**, **Max Mega Menu Location 3** et **Max Mega Menu Location 4** respectivement ; pour chaque menu, dans l'onglet « réglage de mégamenu » dans le bloc à droite, coché « activer » pour que le thème du menu par défaut soit utilisé

Dans les **widgets** j'ai ensuite indiqué où placer les nouveaux menus créés **Apparence/Widgets gérer avec l'aperçu en direct** : **Colonne Principale**/ j'ai ajouté 4 widgets **Max Mega Menu** et indiqué l'emplacement des menus **Max Mega Menu Location 1, ...2, ...3, et ...4** pour ces menus, avec en titre le nom de la rubrique

Le menu apparait dans la barre à droite car dans notre thème, seul cet emplacement et les footers sont utilisables pour les widgets, pas le header. Il serait cependant possible d'ajouter dans le header en suivant les instructions sur <https://wpformation.com/wordpress-widget-header/>

Afin de gérer sur quelles pages je vais faire apparaître le menu, j'ai installé le **plugin Widget Visibility Without Jetpack** (« without jetpack » indique que c'est utilisable également en navigation sécurisée <https://>)

Pour chaque widget, j'ai **cliqué sur visibility** et indiqué « **show** » if « **page** » is « **page...** » : j'ai choisi les pages sur lesquelles je veux que chaque sous menu apparaisse

La **mise en forme des menus** se fait dans **Méga Menu/thèmes de menu/editing theme default/ barre de menu** : j'ai réglé la couleur de fond des éléments du menu et du fond du bloc sur transparent et mis la police à la couleur rgb(0, 153, 153) (bleu vert) des titres des pages (code couleur récupéré dans le css en inspectant une page dans le navigateur), j'ai mis la police en gras pour les éléments du menu sélectionnés, ainsi on sait sur quelle page on est relativement aux autres du menu

#### Changement de l'apparence du menu principal

Dans **Mega Menu /thèmes**, j'ai ajouté un thème « custom1 », que j'édite pour choisir la mise en forme du menu principal

J'attribue de thème au menu principal : **Apparence/menu/modifier les menus Menu7 (menu principal) /réglage de Max Mega Menu / thème** : j'ai sélectionné « custom1 »

avant



après



## Amélioration de la navigation interpages dans la rubrique faune

Il restait l'inconvénient d'avoir à cliquer sur le menu faune quand on était sur la page d'une espèce (accessible via le slider/liens de la page faune) pour revenir à une autre espèce (besoin de naviguer dans le slider, long en temps). L'objectif ici était d'**avoir accès directement aux liens de toutes les autres pages espèces** quand on est sur une page espèce donnée. J'ai rajouté un menu supplémentaire (menu FAUNE), dans le même emplacement, via [Mega Menu/emplacements/ emplacement Max Mega Menu Location 5](#), qui s'affiche pour toutes les pages et articles de la catégorie FAUNE.

La page faune est en élément principal et les pages espèces en sous-éléments. Ainsi on peut au choix retourner à la page faune ou sur la page d'une autre espèce.

La mise en page du menu déroulant est réglée via [Méga Menu/thèmes de menu/editing theme default/menu volant](#)

avant



après

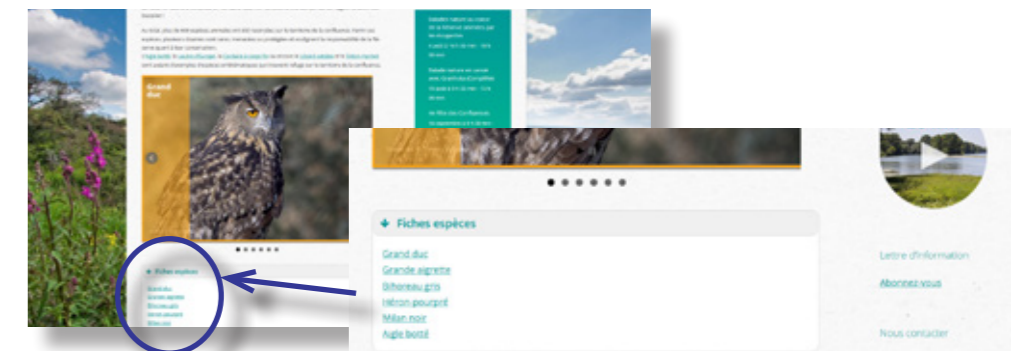
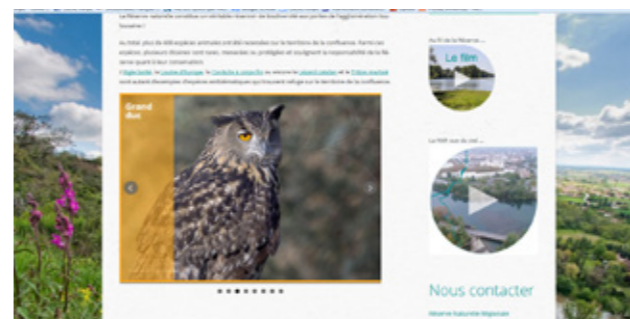


## Créations de liens directs et visibles vers les fiches espèces dans la page faune

Sur la page faune, il n'était pas évident que si on cliquait sur une image du diaporama on accédait à une fiche présentant l'espèce correspondante. J'ai fait le choix de garder ce diaporama (plugin advps-slideshow) qui permet d'introduire de façon esthétique les espèces par de belles images de bonne qualité. Au lieu d'ajouter comme widget dans la sidebar un sous menu avec la liste des espèces en plus du menu « dans cette rubrique » (c'est-à-dire les rubriques de « découvrir »), afin de ne pas alourdir la page, j'ai rajouté un menu accordéon au sein même de la page faune, après le diaporama. Ce petit menu donne une liste de liens cliquables directement vers les fiches espèces.

Sur le modèle de la page « Le territoire » qui présente déjà ce type de menu accordéon, j'ai saisi dans le texte de la page « faune » :

```
[su_spoiler style="fancy" title="Fiches espèces" icon="arrow" open="no"]  
<a href="http://rnr-confluence-garonne-ariège.fr/grand-duc">Grand duc</a>  
<a href="http://rnr-confluence-garonne-ariège.fr/grande-aigrette">Grande aigrette</a>  
<a href="http://rnr-confluence-garonne-ariège.fr/bihoreau-gris">Bihoreau gris</a>  
<a href="http://rnr-confluence-garonne-ariège.fr/heron-pourpre">Héron-pourpre</a>  
<a href="http://rnr-confluence-garonne-ariège.fr/milan-noir">Milan noir</a>  
<a href="http://rnr-confluence-garonne-ariège.fr/laigle-botte">Aigle botté</a>  
[/su_spoiler]
```



## Réduction de la taille de police des titres des widgets

J'ai changé la taille du titre des widgets (trop grands) en éditant le css (Twenty Twelve Child : feuille de style (style.css)) :

Apparences/editeur/ dans `style.css`, j'ai rajouté :

```
.widget-title{  
font-size :1rem;  
}
```



## Création d'un lien vers la page d'accueil dans le menu principal

Le site d'origine a bien une page d'accueil sur laquelle on arrive quand on rentre sur le site mais ensuite si l'on navigue sur une autre page, il n'y a pas de lien visible pour un retour vers cette page d'accueil (il faut cliquer sur l'icône de la réserve). J'ai donc **ajouté un lien « accueil »** dans le menu principal. Dans le backoffice, dans [Apparences/Menus/liens personnalisés](#) j'ai saisi l'adresse de la page d'accueil : <http://rnr-confluence-garonne-ariège.fr>; [texte du lien : Accueil](#)

Puis j'ai déplacé l'onglet Accueil dans la structure du menu de façon à ce qu'il apparaisse en premier avant la rubrique « comprendre », ce qui a pour effet de faire afficher « accueil » en premier à gauche dans le menu principal

Enregistrer le menu



## Fixation du menu principal

J'ai trouvé un plugin sur <http://wordpress.transformnews.com/plugins/mystickymenu-simple-sticky-fixed-on-top-menu-implementation-for-twentythirteen-menu-269>, téléchargé sur :

<https://wordpress.org/plugins/mystickymenu/>

site de confiance : ratings 5 étoiles, mis à jour moins de 2 semaines ; compatible avec la version de wordpress

dans le tableau de bord : [Extensions/ajouter](#), j'ai saisi « [mystickymenu](#) », puis une fois trouvé par le moteur de recherche : [installer](#)

Rq : en local, j'ai eu le message d'erreur : «Échec d'installation : Le téléchargement a échoué. No working transports found», Solution (<http://www.commentcamarche.net/forum/affich-31481501-theme-sur-wordpress>) : « il suffit de se rendre dans le fichier php.ini en cliquant sur l'icône de wamp en bas à droite de Windows puis dans le dossier php. Ensuite rechercher la ligne ou est écrit `php_curl.dll` et retirer le ; devant pour activer la fonction et redémarrer WampServer et ça marche. »

Une fois le plugin installé, j'ai cliqué sur [Activer](#)

[Réglage/Mystickymenu](#)

Dans classe Sticky j'ai saisi : [#site-navigation](#) nom de la classe du container du menu, trouvé en inspectant la page au niveau du menu

Rq : il s'agit de la classe du Mega menu, pour fixer le menu original du thème, il aurait fallu cibler la classe `.menu-menu-7-container`

[Enregistrer les modifications](#)

avant



après



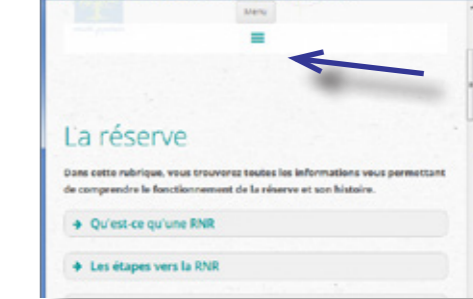
## Activation du mode responsive du menu principal

Le menu du site original dispariaissait en mode d'écran réduit (mobile) sans permettre une navigation vers les autres pages. J'ai édité le mode responsive du Mega Menu.

[Mega Menu/thèmes de menu/Mobile menu Toggle Bar Designer](#), j'ai ajouté un menu [Clic sur le menu pour l'éditer](#)

J'ai choisi un fond transparent à la barre de menu, l'icône [sandwich](#) pour le menu fermé à ouvrir, de couleur `rgb(0, 153, 153)` (le bleu-vert du thème), idem pour la police

[Enregistrer les modifications](#)



## Création d'un un bouton de retour vers le haut de page

Il est possible d'insérer une ancre dans le header.php puis de le customiser dans le css (cf. <https://wpformation.com/facilitez-la-navigation-avec-un-retour-en-haut/>)

J'ai préféré installer un plugin directement, j'ai téléchargé : [WPFront Scroll Top](#), qui semblait le plus populaire (40000 téléchargements) sur l'installateur d'extension wordpress (extensions/ajouter mot clef : « [back to top](#) »)

[Extensions/extensions installées/ WPFront Scroll top /settings](#) [coché enabled](#), et choix d'une [icône](#) pour le bouton ou du texte, j'ai sélectionné du [texte](#), couleur du texte des titres (R : 0, G : 153, B : 153) sur fond blanc, saisi « [haut](#) »

[Enregistrer les modifications](#)



avant

après

## Agrandissement de la police des titres encapsulés

Sur plusieurs pages, des rubriques sont encapsulées dans des boîtes qui se déploient au clic. Leurs titres avaient une police de petite taille, je l'ai rendue plus grande pour une meilleure lisibilité des pages.

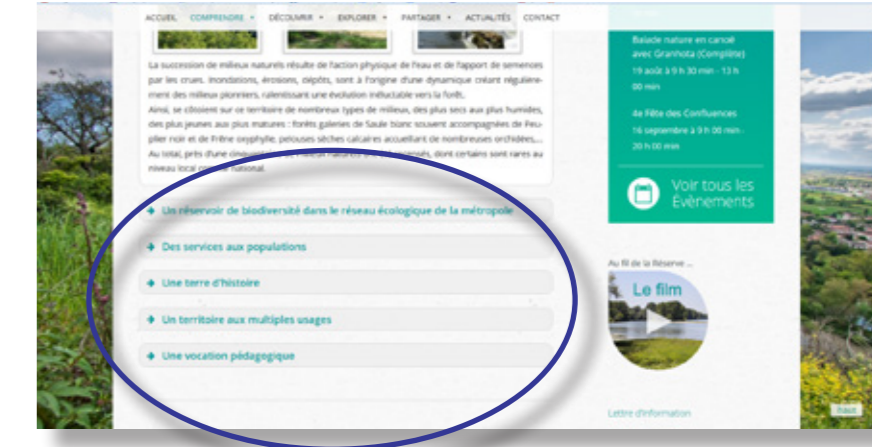
En inspectant la page « le territoire », j'ai pu identifier que les contenus encapsulés l'étaient grâce au short code « su-spoiler », trouvé dans les short codes box-short-codes.css/

J'ai modifié la taille en passant de 0.9 à 1.2 em en saisissant dans la console (Tableau de bord : [shortcodes/réglages/CSS personnalisés](#)) :

```
.su-spoiler-style-simple > .su-spoiler-title {
padding: 5px 10px;
background: #f0f0f0;
color: #333;
font-size: 1.2em;
}
```

```
.su-spoiler-style-fancy > .su-spoiler-title {
border-bottom: 1px solid #ccc;
-webkit-border-radius: 10px;
-moz-border-radius: 10px;
border-radius: 10px;
background: #f0f0f0;
font-size: 1.2em;
}
```

```
.su-spoiler-style-simple > .su-spoiler-title {
padding: 5px 10px;
background: #f0f0f0;
color: #333;
font-size: 1.2em;
}
```



## Limitation des articles à des extraits suivis de «lire la suite...»

Dans la version originale du site, les articles sont affichés à la suite dans la page actualités. Certains articles sont particulièrement longs ce qui implique un scroll vers le bas important avant de pouvoir accéder aux articles plus anciens.

Afin de permettre une vue d'ensemble des articles, j'ai **tronqué le contenu** affiché et inséré un lien « lire la suite » qui mène à l'article. Il ne semble pas que le thème du site (Twenty twelve child) permette directement de créer et d'afficher un extrait de chaque article automatiquement.

Il pourrait donc être intéressant d'en rédiger un pour chaque article, qui serait placé en début d'article et séparé de l'article complet par un « lire la suite ».

Article/sélection de l'article puis, en mode visuel, clic sur le bouton insérer la balise «lire la suite» dans le texte là où on désire la troncature, ou, en mode texte : coller le texte : <!--more lire la suite-->

Rq : J'ai essayé de créer l'affichage d'un extrait automatiquement avec un lien vers le texte complet. J'ai réussi à générer l'affichage de l'extrait mais pas réussi à rendre accessible l'article complet au clic en suivant les conseils de la page web [Conseil : https://codex.wordpress.org/Excerpt](https://codex.wordpress.org/Excerpt).



## Affichage de la date de création des articles dans les url

Les permaliens sont les informations qui apparaissent dans l'adresse de la page sur le navigateur. Leur contenu participe au référencement. Lors de ma formation, il m'avait été conseillé de faire apparaître à la fois le titre et la date, ce qui permet de renseigner l'internaute sur le contenu de la page (articles actualisés) et de le rassurer sur le fait que le site est à jour.

Réglage/réglage des permaliens/ coché date et titre, enregistrer les modifications

<http://rnr-confluence-garonne-ariège.fr/retour-en-images-sur-la-sortie-kayak-avec-venerque-eaux-vives/>

<http://rnr-confluence-garonne-ariège.fr/2017/06/13/retour-en-images-sur-la-sortie-kayak-avec-venerque-eaux-vives/>

## Creation de liens vers un formulaire d'abonnement à la lettre d'information

Il n'est pas prévu de création de newsletter au format web, l'association préférant la souplesse d'un **format pdf** pour informer, via une **lettre d'information**. Les pdf des lettres d'informations déjà publiées sont **disponibles au téléchargement** sur la page **Partager/Lettre info**. Elles apparaissent également régulièrement dans la rubrique **Actualités**.

On m'a cependant confirmé qu'il serait intéressant de créer un formulaire permettant de s'inscrire pour demander à recevoir les lettres d'information par e-mail.

J'ai **créé une nouvelle page** « S'abonner à la lettre d'information » ([Page/créer](#)) avec un formulaire qui permette de saisir son **nom** et son **e-mail** pour demander l'abonnement à la lettre d'information.

Le **plugin Contact form 7** était déjà installé (pour créer la page Contact). Dans le tableau de bord, j'ai **cliqué sur l'icône contact et créé un nouveau formulaire** : « Demande d'inscription à la lettre d'information ». Dans l'onglet formulaire, j'ai saisi :

<p>Vous souhaitez recevoir la lettre d'information ?</p>

<p>Veuillez saisir les information suivantes :</p>

<label> Votre nom (obligatoire)

[text\* your-name] </label>

<label> Votre e-mail (obligatoire)

[email\* your-email] </label>

[submit «Envoyer»]

Puis j'ai **copié le shortcode** et l'ai collé en mode texte dans la page « s'abonner à la lettre d'information »

Rq : Il est normal que le formulaire d'envoi ne fonctionne pas en local mais il fonctionne une fois en ligne (voir : <https://wpfr.net/support/sujet/resolu-contact-form-7-ne-fonctionne-pas-en-local/> et <http://formationinformatique-harisedra.blogspot.fr/2013/05/tester-localement-un-script-denvoi.html>)

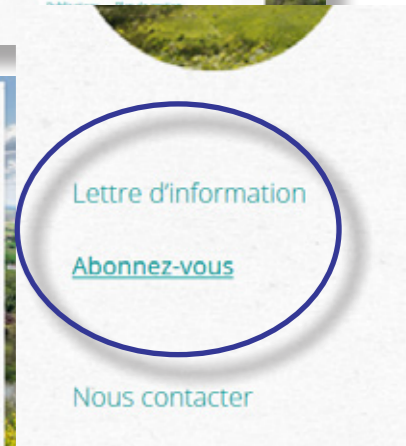
Dans **Apparence/widgets/gérer avec l'aperçu en direct**, j'ai **rajouté un widget texte** à la **colonne principale**, avec pour titre : **lettre d'information**, et dans le texte (en mode texte) :

<a class=»contactlink« href=»http://rnr-confluence-garonne-ariège.fr/sabonner-a-la-lettre-dinformation/«>Abonnez-vous</a>

Ceci permet d'avoir le lien dans la sidebar sur toutes les pages. Ce lien permet d'accéder directement à la page précédemment créée.

J'ai également créé un lien directement dans la **page Lettre info**, entre le titre et les vignettes des pdfs des lettres d'information, en rajoutant l'html en mode texte dans Page/

<a href=»http://rnr-confluence-garonne-ariège.fr/sabonner-a-la-lettre-dinformation/?customize\_changeset\_uuid=3d994fc5-a63b-43b4-83ce-048019152b23&amp;customize\_messenger\_channel=preview-1« target=»\_self«>Demandez à recevoir la lettre d'information de la réserve par e-mail </a>



## Insertion d'une carte interactive (google map) d'accès à la Réserve naturelle

Sur le web, sur la page de google maps, j'ai **zoomé** sur le site de la confluence.

Dans le menu sandwich, j'ai **sélectionné partager/intégrer la carte/intégrer la carte**, puis copié l'iframe, puis collé dans la page « accès/infos pratiques du site », en mode texte.

